

Отчет об удовлетворённости педагогических и научных работников качеством образовательной деятельности (2025 год)

В рамках внутренней системы оценки качества образования (ВСОКО) в период с февраля по апрель 2025 года отделом качества образования Московского государственного института культуры (далее- Институт) было проведено анкетирование педагогических и научных работников. Целью исследования являлась оценка удовлетворённости профессорско-преподавательского состава условиями, организацией и качеством образовательной деятельности, а также выявление факторов, влияющих на эффективность их профессиональной работы.

Задачи исследования:

- определение уровня удовлетворённости качеством образовательного процесса и условий труда;
- выявление направлений с наиболее высокими и низкими показателями;
- анализ разрыва между удовлетворённостью процессом и условиями;
- формирование рекомендаций для совершенствования образовательной среды.

Методика исследования: анкетирование проводилось в электронной форме через онлайн-анкету, размещённую на официальном сайте Института. Респонденты оценивали два основных блока:

- качество образовательного процесса (организация занятий, методическое обеспечение, обратная связь);
- качество условий труда (материально-техническая база, комфортность рабочих мест, доступ к ресурсам).

Участники исследования: в опросе приняли участие 150 научно-педагогических работников, что составляет 34% от общей численности профессорско-преподавательского состава (без внешних совместителей), насчитывающей 441 человека. Среди опрошенных: 10 докторов наук (из 37, то есть 27% от общего числа докторов наук в Институте). 50 кандидатов наук (из 108, что составляет 46% от общего числа кандидатов наук). Таким образом, в анкетировании приняла участие значительная часть наиболее квалифицированных научно-педагогических кадров, что обеспечивает репрезентативность полученных данных и достоверность выводов.

Основные результаты:

Удовлетворённость качеством образовательного процесса: 85% респондентов полностью удовлетворены, 15% частично удовлетворены (скорее да, чем нет), полностью неудовлетворённых нет.

Удовлетворённость условиями труда: в среднем на 3–7 процентных пункта ниже, что указывает на наличие резервов для улучшения.

Наиболее высокие показатели полной удовлетворённости (90–100%) зафиксированы у преподавателей творческих и

гуманитарных направлений (реклама, журналистика, культурология, дизайн, хореография), а также в филиале в г. Рязань.

Наименьшие показатели полной удовлетворённости (75–84%) наблюдаются по специальностям «Звукорежиссура», «Таможенное дело», «Театральная режиссура», что требует дополнительного анализа и адресных мер.

Наибольший разрыв между оценками качества образовательного процесса и условий труда (до 17%) наблюдается на направлениях «Искусство народного пения (сольное)», «Актерское искусство» и «Хореографическое искусство».

Таблица 9.5. Результаты опросов педагогических работников по направлениям подготовки в 2025 году

№	Направление / профиль	Полностью удовлетворены (Раздел А – качество образовательного процесса)	Полностью удовлетворены (Раздел Б – качество условий)
	Бакалавриат		
1.	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (коммерческая сфера)	100%	100%
2.	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (общий профиль)	100%	100%
3.	42.03.02 Журналистика (телевидение и радиовещание)	95% (скорее удовлетворены – 5%)	81% (скорее – 19%)
4.	42.03.02 Журналистика (интернет- журналистика)	100%	100%
5.	43.03.02 Туризм (историко-культурный туризм)	78% (скорее – 22%)	79% (скорее – 21%)
6.	44.03.02 Психолого-педагогическое образование	90% (скорее – 10%)	85% (скорее – 15%)
7.	46.03.02 Документоведение и архивоведение (документоведение)	100%	100%
8.	46.03.02 Документоведение и архивоведение (историческое архивоведение)	100%	100%
9.	46.03.02 Документоведение и архивоведение (электронный архив)	100%	100%

10.	50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (искусство мультимедиа)	100%	100%
11.	50.03.01 Искусства и гуманитарные науки (арт-бизнес)	100%	100%
12.	50.03.03 История искусств (русского и зарубежного искусства)	89% (скорее – 11%)	78% (скорее – 22%)
13.	51.03.01 Культурология (межкультурные коммуникации)	90% (скорее – 10%)	80% (скорее – 20%)
14.	51.03.01 Культурология (этнокультурология)	100%	100%
15.	51.03.02 Народная художественная культура (руководство этнокультурным центром)	85% (скорее – 15%)	82% (скорее – 18%)
16.	51.03.02 НХК (руководство студией ДПИ)	95% (скорее – 5%)	89% (скорее – 11%)
17.	51.03.02 НХК (руководство студией анимационного видеотворчества)	92% (скорее – 8%)	81% (скорее – 19%)
18..	51.03.02 НХК (режиссёр народного театра)	89% (скорее – 11%)	100%
19	51.03.03 Социально-культурная деятельность (менеджмент и технологии)	100%	100%
20.	51.03.03 СКД (менеджмент креативных индустрий)	100%	100%
21.	51.03.04 Музеология (выставочная деятельность)	100%	100%
22.	51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников	96% (скорее – 4%)	85% (скорее – 15%)
23.	51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность (общий профиль)	92% (скорее – 8%)	84% (скорее – 16%)
24.	52.03.01 Хореографическое искусство (педагогика спортивного бального танца)	94% (скорее – 6%)	83% (скорее – 17%)
25.	52.03.01 Хореографическое искусство (педагогика народного танца)	91% (скорее – 9%)	94% (скорее – 6%)

26.	53.03.02 Музыкально-инструментальное искусство (фортепиано)	88% (скорее – 12%)	79% (скорее – 21%)
27.	53.03.04 Искусство народного пения (сольное)	93% (скорее – 7%)	76% (скорее – 24%)
28.	53.03.05 Дирижирование (оркестром народных инструментов)	88% (скорее – 12%)	83% (скорее – 17%)
29.	53.03.06 Музыказнание (этномузыкология)	90% (скорее – 10%)	82% (скорее – 18%)
	Магистратура		
30.	42.04.01 Реклама и связи с общественностью (креатив в коммуникациях)	100%	100%
31.	42.04.02 Журналистика (электронные медиа)	100%	100%
32.	43.04.02 Туризм (проектирование региональных туристских продуктов)	100%	100%
33.	44.04.01 Педагогическое образование (педагогика профессионального образования)	100%	100%
34.	51.04.01 Культурология (культурные и социальные коммуникации)	90% (скорее – 10%)	80% (скорее – 20%)
35.	51.04.01 Культурология (арт-рынок и проекты)	90% (скорее – 10%)	80% (скорее – 20%)
36.	51.04.02 НХК (культурное наследие русского народа)	100%	100%
37.	51.04.02 НХК (художественное фототворчество)	78% (скорее – 22%)	77% (скорее – 23%)
38.	51.04.03 СКД (менеджмент в сфере государственной культурной политики)	100%	88% (скорее – 12%)
39.	51.04.03 СКД (управление и экономика в сфере циркового искусства)	92% (скорее – 8%)	100%
40.	51.04.04 Музеология (теория и практика музейного проектирования)	87% (скорее – 13%)	79% (скорее – 21%)

41.	51.04.04 Музеология (охрана культурного наследия)	93% (скорее – 7%)	100%
42.	52.04.01 Хореографическое искусство (методология и технология)	89% (скорее – 11%)	77% (скорее – 23%)
43.	52.04.01 Хореографическое искусство (педагогика балета)	93% (скорее – 7%)	80% (скорее – 20%)
44.	52.04.03 Театральное искусство (режиссура театрализованных представлений)	84% (скорее – 16%)	100%
45.	53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство (фортепиано)	100%	100%
46.	53.04.04 Дирижирование (академическим хором)	83% (скорее – 17%)	77% (скорее – 23%)
47.	54.04.01 Дизайн (цифровой дизайн)	96% (скорее – 4%)	85% (скорее – 15%)
	Специалитет		
48.	38.05.02 Таможенное дело (охрана культурных ценностей)	84% (скорее – 16%)	75% (скорее – 25%)
49.	51.05.01 Звукорежиссура зрелищных программ	75% (скорее – 25%)	76% (скорее – 24%)
50.	52.05.01 Актерское искусство	89% (скорее – 11%)	75% (скорее – 25%)
51.	52.05.02 Режиссура театра (режиссёр драмы)	79% (скорее – 21%)	77% (скорее – 23%)
52.	52.05.02 Режиссура театра (режиссёр музыкального театра)	81% (скорее – 19%)	77% (скорее – 23%)
53.	55.05.04 Продюсерство	100%	100%
	Филиал в г. Рязань		
54.	51.03.02 НХК (руководство хореографическим коллективом)	100%	100%
55.	51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников	100%	100%
56.	51.03.03 СКД (менеджмент и технологии)	100%	100%

57.	51.03.06 БИД (технологии)	100%	100%
	Общая удовлетворённость по Институту		
58.	Полностью удовлетворены (качество образовательного процесса)	85%	
59.	Частично удовлетворены (скорее да, чем нет)	15%	
60.	Не удовлетворены	0%	

В результате проведенного анкетирования были выявлены направления, требующие особого внимания и корректировки. В первую очередь, необходимо усилить обратную связь с преподавателями тех направлений, где уровень полной удовлетворённости студентов и сотрудников ниже 80%. Это позволит оперативно выявлять проблемы и принимать меры по их устранению. Кроме того, следует продолжить работу по улучшению условий труда. Это включает в себя оснащение аудиторий современным оборудованием, расширение доступа к современным образовательным ресурсам и снижение бюрократической нагрузки на преподавателей. Данные меры помогут создать более комфортные условия для работы и обучения, что в свою очередь повысит качество образовательного процесса.

Также необходимо провести дополнительный анализ по направлениям, где наблюдается наибольший разрыв между оценками качества процесса и условий труда. Это позволит выявить причины такого разрыва и разработать конкретные меры по его устранению. В целом, данные рекомендации направлены на повышение качества образования и улучшение условий труда преподавателей и студентов.

Графическое представление результатов анкетирования

Ниже представлены диаграммы и графики, отражающие ключевые итоги опроса педагогических и научных работников за 2025 год.

Рисунок 1. Общая удовлетворённость качеством образовательного процесса.

Общая удовлетворённость качеством образовательного процесса



- Полностью удовлетворены — 85%
- Частично удовлетворены — 15%
- Не удовлетворены — 0%

Рисунок 2. Средние показатели полной удовлетворённости по уровням подготовки.

Средние показатели полной удовлетворённости по уровням подготовки

Средние значения рассчитаны по направлениям и профилям подготовки.

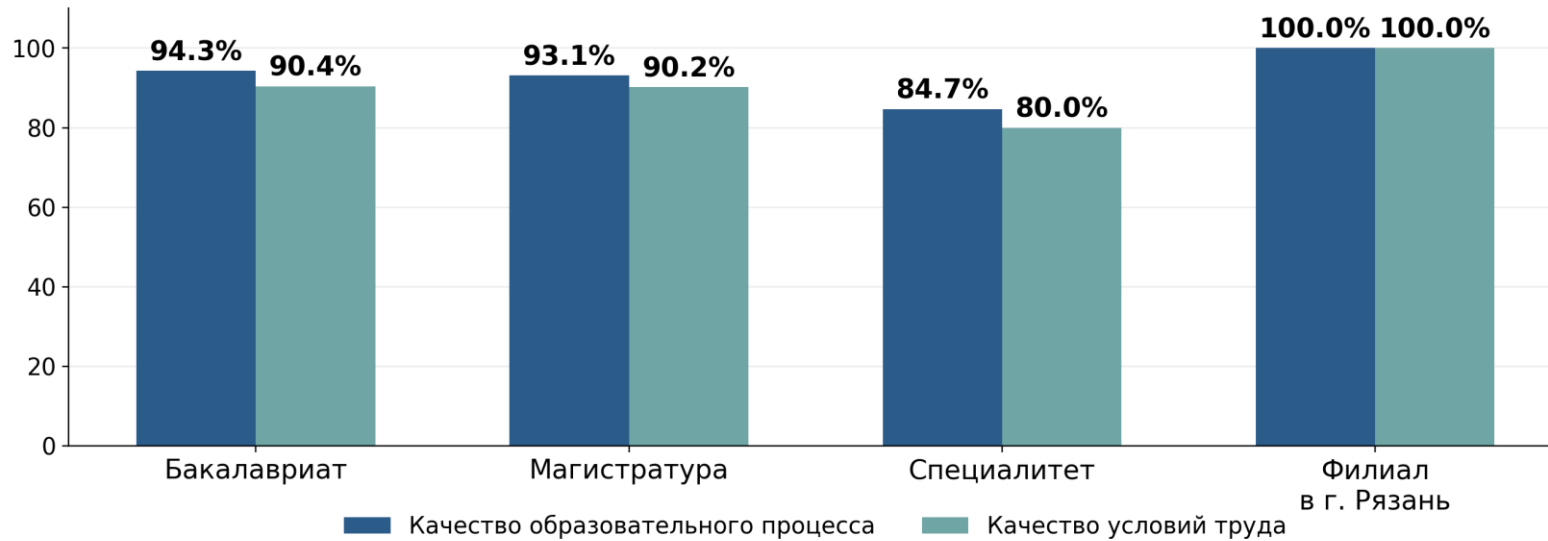


Рисунок 3. Направления с наибольшим разрывом между оценкой качества процесса и условий труда.

Направления с наибольшим разрывом между оценкой процесса и условий труда



Рисунок 4. Направления с наиболее низкой полной удовлетворённостью условиями труда.

Направления с наиболее низкой полной удовлетворённостью условиями труда

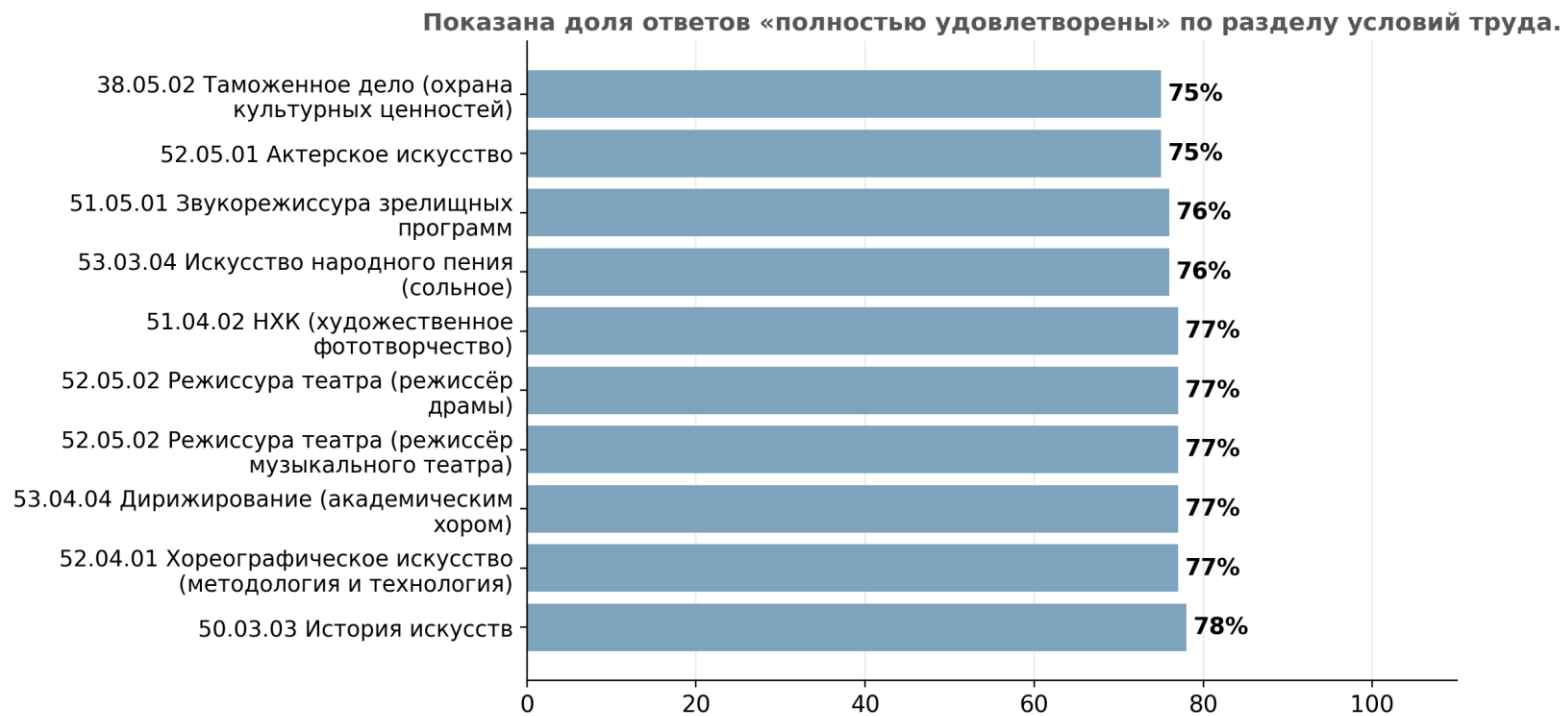


Рисунок 5. Охват анкетированием по ключевым категориям работников.

Охват анкетированием по ключевым категориям работников

Доля участников опроса от общей численности соответствующей категории.

